ATA orguyoso cu

Logo oficial di Aruba ta forma parti integral di Plasa Turismo y Linear Park



Aruba Tourism Authority ta masha orguyoso di por contribui na embeyecemento di nos Linear Park y Plasa Turismo, cu a habri oficialmente dia 17 di maart ultimo. Logo oficial di Aruba, nos logo bunita, colorido y unico cu ta carga promocion di Aruba internacionalmente, ta dorna Linear Park y Plasa Turismo. ATA a traha duro cu Ministerio di Turismo y Ministerio di Infrastructura pa asina sigura cu nos logo ta parti integral di Plasa Turismo y Linear Park. Nos ta orguyoso cu e resultado di esaki! Na 2010 a lansa e logo di Aruba, despues di un proceso extenso pa asina determina colornan, atributonan etc. cu mester identifica Aruba pa medio di e logo aki. E estudionan y investigacionnan extenso y sesionnan cu stakeholders (tanto na Aruba como internacional) a resulta den un strategia di 'branding'cu ta enfoca riba e experiencia di un turista na Aruba. Tambe e ta enfoca riba e interaccion entre e turista y nos hendenan local, y ademas e necesidad pa resalta e atributonan di Aruba cu ta identifica Aruba. Finalmente e ta enfoca riba e experiencia cu un bishitante por spera akinan; beachnan, infrastructura, atraccionnan natural, actividadnan, hotelnan, restaurant, etc. Tur e aspecto aki a keda refleha den e esencia di e logo oficial di Aruba , cu ta basa riba lo siguiente: A uza e 'compass rose' of strea di Aruba su bandera y loke cu tabata wordo uza caba den e logo anterior. E simbolismo di esaki ta practicamente mescos cu pa nos bandera unda cu hendenan a bin di 4 skina di mundo na Aruba pa biba y yuda construi un pais cu awe ta Aruba y tambe cu hendenan ta bin di tur 4 skina di mundo pa bishita nos isla (turismo). Naturalmente e compass rose ta bin di un compas, cu ta yuda nos semper keda orienta riba e bon caminda. E letternan cu no ta riba e mesun linea y ta manera cu nan ta 'baila' of 'jump' ta simbolisa e alegria (happiness) di nos hendenan y tambe e diversidad cultural cu ta existi riba nos isla. E colornan cu a uza ta colornan cu tin riba nos isla, dus e berde di nos vegetacion, yuwana y e blauw di e lama y e cielo. Naturalmente e logo mester representa Aruba como producto sofistica pues a scoge pa e combinacion di colornan cu ta transmiti esey miho.

Aruba Tourism Authority lo sigui haci su esfuerso pa e nomber di Aruba briya den exterior, pa medio di entre otro e logo di Aruba. Ehempel nan recien di aplicacion di e logo oficial ta p.e. evento riba Time Square na New York riba Dia di San Valentin, e seccion di Aruba na ITB (exhibicion mas grandi di biahe na Alemania), ANATO (exhibicion na Colombia), y SeaTrade (exhibicion di crucero na Miami). Pero basicamente e logo aki ta briya riba tur material di Aruba y tur caminda unda Aruba ta presente internacionalmente. Nos ta orguyoso cu awo e logo ta dorna nos bunita Plasa Turismo. Actualmente Aruba Tourism Authority tin un competencia di potret mas original/ creativo, saca cu e logo oficial di Aruba na Plasa Turismo. Asina ta cu grandi y chikito ta invita pa pasa y admira e bunita logo y saca un potret. Esaki sigur lo ta un bunita recuerdo tambe. Pa mas informacion pa cu e competencia, bishita nos na www.facebook.com/oficinaditurismo, y corda "like" nos Facebook Page tambe. Ademas por explora Aruba su App na app.aruba.com.

AweMainta. - (diahuebs 21 maart 2013) ; p. 27